



Apoyando a restaurantes en momentos de crisis

Queridos restaurantes,

El 19 de Marzo Uber Eats anunció esfuerzos para apoyar a las pequeñas y medianas empresas, así como a los propietarios y operadores de restaurantes independientes, frente a los desafíos sin precedentes que enfrenta la industria restaurantera por la propagación del COVID-19.

"Sabemos que las próximas semanas serán desafiantes para muchos propietarios de empresas. Hoy anunciamos esfuerzos para apoyar a nuestra comunidad de socios restauranteros, comensales y socios repartidores con la finalidad de proteger la salud y seguridad de todos los que usan la plataforma Uber Eats. Queremos respaldar a nuestros miles de socios restauranteros, en particular a las pequeñas y medianas empresas independientes; a los clientes que confían en nuestra plataforma para que los alimentos continúen siendo entregados de manera confiable en sus mesas; y a nuestros socios repartidores, que cuentan con la aplicación Uber Eats para sigan generando ganancias mediante las entregas", señaló Eduardo Donnelly, Director General de Uber Eats en América Latina.

Las acciones que hemos tomado hasta el día de hoy han beneficiado a más de 30 mil restaurantes en toda América Latina, que están operando con cero comisión en la opción Para Llevar o Pickup, un importante porcentaje de ellos en México.

Ante la incertidumbre que está generando esta crisis de salud a nivel global, en Uber Eats estamos invirtiendo fuertemente para apoyar a los restaurantes de nuestra comunidad. Te queremos invitar a unirte a Uber Eats de la manera más práctica posible. Si todavía no perteneces a nuestra plataforma, aprovecha estos beneficios y comienza tu proceso de alta a través de este link: shorturl.at/bkqul



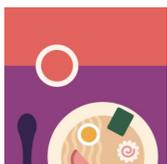
Activación express

Comienza a vender en 24 horas, desde que recibes nuestra llamada. Utilizando tus propias imágenes para crear tu menú, de una manera totalmente digital, con el uso de una aplicación móvil o una liga web.



Comisión cero en pedidos Para Llevar o Pickup

No se cobrará la tasa de servicio en pedidos en donde el consumidor recoge directamente en el restaurante y el consumidor evidentemente no paga el costo de envío.



Cargos de activación en parcialidades

El cargo de activación de tu cuenta se hará en 8 parcialidades y a partir de la quinta semana de operación con Uber Eats, para restaurantes elegibles que se registren en la plataforma durante el mes de Marzo de 2020



Pagos diarios

Para muchos de nuestros socios el flujo de efectivo es importante y lo es mucho más en esta situación, por lo que durante esta crisis habilitamos a restaurantes elegibles a recibir los pagos de las ventas de manera diaria en vez de semanal.

Adicionalmente, es importante resaltar que todos los socios repartidores que sean diagnosticados con COVID-19 por una organismo competente o que sean puestos en cuarentena por una autoridad de salud pública, recibirán asistencia por hasta 14 días mientras su cuenta está temporalmente desactivada.

Invitamos a los usuarios de la aplicación Uber Eats a seleccionar la opción de entrega sin contacto, “Deja en La Puerta” así minimizamos el contacto entre usuarios y repartidores en seguimiento a las guías de distanciamiento social establecidas por las autoridades de salud. Los usuarios tienen la posibilidad de comunicar esta información a través de nuestra app dentro de las especificaciones de las órdenes, así que te pedimos revisar cuidadosamente esta opción al realizar tu orden. Te recordamos que esta opción no está disponible si has elegido como método de pago “efectivo” o en la compra de bebidas alcohólicas.

Las próximas semanas serán un desafío para todos, pero, ¡estamos juntos en esto! Uber Eats seguirá comprometido para colaborar con socios repartidores, socios restauranteros, agencias gubernamentales, socorristas y comunidades en general.

Apoyemos a nuestra comunidad, comamos localmente.

Gracias,
Uber Eats México