



**CANIRAC
DICARES
AMR
INDUSTRIA RESTAURANtera**

CIUDAD DE MÉXICO, a 22 de marzo de 2020

Queridos amigos restauranteros,

Como compañía somos conscientes de la coyuntura mundial debido a la creciente propagación del COVID-19. Por ello, hemos implementado 14 medidas y programas para apoyarlos en esta situación y sabemos que sólo si trabajamos juntos podemos lograrlo.

Muchos de ustedes creyeron en Rappi desde sus inicios. Conocemos muy bien el desafío que representa ser emprendedor y queremos agradecer la confianza que han puesto en nosotros. Hoy, más que nunca, estamos para ustedes.

Hemos trabajado incansablemente para activar proyectos e ideas que esperamos minimicen el impacto económico en ustedes, nuestros aliados. Por lo anterior, aplicaremos las siguientes medidas durante el mes de abril de 2020:

- Rappi atiende grandes cadenas y pequeños comercios locales. Vamos a llevar a 0% la comisión para aquellos pequeños restaurantes independientes que hoy nos necesitan a su lado más que nunca. Pensando en proteger su flujo de caja y el negocio familiar, esta medida beneficiará a más de 5,000 restaurantes. Esto aplica para pequeños aliados con al menos 3 meses de antigüedad
- Postergaremos el cobro de cuotas de préstamos u obligaciones financieras a todos aquellos que recibieron apoyos para su expansión y apostaron por Rappi como el mejor socio estratégico en Latinoamérica
- Asumiremos el 100% de la renta en nuestros proyectos de Cocinas Ocultas para reducir el costo de operación a estos Aliados
- En los países que tenemos pagos de venta quincenal o mensual, cambiaremos nuestro modelo a pagos semanales, ayudando a la liquidez de los restaurantes durante esta coyuntura y aliviando el flujo de caja en más de \$10 millones de dólares por adelantar los pagos
- Invertiremos en comunicar y potenciar a nuestros restaurantes al máximo. Utilizaremos todos los canales disponibles, daremos beneficios a usuarios y trabajaremos muy de la mano con sus propuestas, redes sociales y equipo operativo. Necesitamos de su apoyo total para cuidar la higiene en la preparación y empaque de los platos y aprovechar sus canales digitales para difundir los planes de acción
- Como estrategia para impulsar a los restaurantes, vamos a crear una función que permita a los usuarios regalar una *gift card* prepagada para compartir con familiares y amigos. La idea es que los usuarios compartan entre ellos e incentiven el consumo en sus restaurantes preferidos que siempre han sido el centro de reunión y alegrías
- Apoyaremos a los trabajadores de los restaurantes habilitando un botón donde los usuarios puedan ser solidarios con los cocineros y equipo del restaurante y donar el monto que quieran para compensar sus propinas



- Si en sus negocios están pensando dejar ir personas valiosas, estamos haciendo todo lo posible para encontrar oportunidades en aliados y plataformas para que los trabajadores no queden sin ingresos temporales. Los interesados por favor escribir a: <https://bit.ly/JuntosPodemos> para rappitenderos y a <https://rappi.typeform.com/to/FZcg10> para ser comprador de súper en Rappi México
- Estamos financiando campañas de educación, autocuidado y prevención, para dar tranquilidad y confianza a los usuarios con las medidas de control e higiene que hemos tomado en conjunto, y promover el consumo
- Hemos invertido en equipamiento y procesos para garantizar que los Rappitenderos cumplan todos los protocolos de seguridad en el transporte y entrega de pedidos, distribuyendo más de 200 mil geles antibacteriales y máscaras de protección como parte de las medidas.
- A su vez, desarrollamos una opción para que el usuario elija recibir el pedido sin contacto alguno con el repartidor

Adicional a estas ayudas económicas que tendrán vigencia desde el 1 al 30 de abril de 2020, estamos llevando a cabo las siguientes iniciativas:

- Hemos activado un plan para darle a la población más vulnerable (mayores de 65 años) suscripción gratuita a PRIME, para que puedan hacer los pedidos que necesiten sin costo de envío
- En solidaridad con los profesionales y héroes de la salud, donaremos 500 mil comidas a empleados de este sector como apoyo al arduo trabajo y extensas jornadas atendiendo a la población afectada
- Hemos creado además, un fondo de emergencia para dar apoyo financiero a los repartidores que no puedan ejercer sus labores por temas de salud relacionados al COVID-19

Es imposible pensar en el éxito de Rappi sin el bienestar de nuestros socios y amigos restauranteros. La solidaridad y trabajo en equipo será nuestra mejor herramienta en estos momentos difíciles cuando la sociedad más nos necesita.

Su creatividad y empuje son nuestra inspiración permanente como grandes emprendedores que son. Gracias por dejarnos ser parte de sus proyectos y sueños. Vamos a apoyarlos al máximo con la pasión, compromiso y amor que nos caracteriza.

¡Juntos podemos!

Simón, Sebas y Felipe
Fundadores Rappi

- ##### -

Acerca de Rappi

Rappi es la App digital que hace tu vida más fácil, al cumplir desde un antojo de la tiendita, farmacia o hacer tus compras del super semanales completas hasta hacerte un favor urgente o llevarte dinero en efectivo. Es una empresa latinoamericana que tiene presencia en más de 100 ciudades y 9 países de Latinoamérica, incluyendo la Ciudad de



México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Bogotá, Buenos Aires y Sao Paulo, entre muchas otras. Rappi fue fundada en 2015 por Simón Borrero, Sebastián Mejía y Felipe Villamarín. En México, comenzó a operar el mismo año y hoy cuenta con millones de usuarios activos al mes y miles de pedidos diarios en Latinoamérica. Asimismo, Rappi ha ayudado a más de 35 mil Rappitenderos en México a ser sus propios jefes, reafirmando su misión de realmente cambiar la vida de las personas. <https://www.rappi.com.mx>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/rappimexico/>

Twitter: <https://twitter.com/rappimexico/>

Instagram: <https://www.instagram.com/rappimx/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/rappi>

Contacto Prensa

Rodrigo Perera Sánchez.

CM Consultores en Comunicación.

Correo: rperera@cmcomunicacion.com.mx

Teléfono oficina: 50-04-61-40 ext. 207

Teléfono celular: 55 10 12 01 65